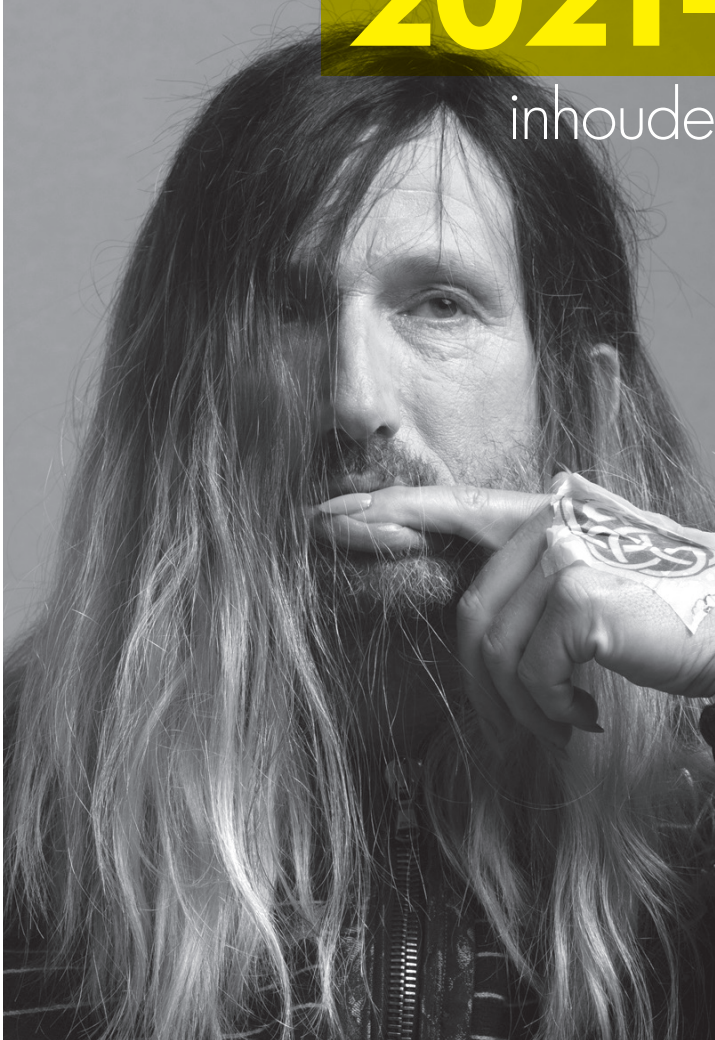


mugmetdegoudentand

# 2021-2024

inhoudelijk plan



# 'Met ons werk willen we bijdragen aan het verlevendigen van de democratische cultuur'

## mugmetdegoudentand

Met trots presenteert Mugmetdegoudentand u haar inhoudelijk plan voor de nieuwe kunstenplanperiode. De Mug wil met dit plan op creatieve wijze deelnemen aan een genuanceerd debat over een aantal uitdagingen waar onze hedendaagse samenleving voor staat. Omdat de Mug geen eendagsvlieg is, maar een organisatie die al vele maatschappelijke ontwikkelingen heeft doorleefd, denkt ze een specifiek licht op die uitdagingen te kunnen laten schijnen. De Mug maakt al vijfendertig jaar eigenzinnig theater dat de tijdgeest met een persoonlijke stem beschrijft. Naast zestien nieuwe voorstellingen heeft ze de afgelopen kunstenplanperiode een televisieserie voor NPO 3 ontwikkeld, een talentontwikkelingsprogramma uitgevoerd, een succesvol Europees festival georganiseerd en vijf reprises gespeeld in o.a. Engeland en Roemenië. Als chroniqueur van de tijdgeest wordt de Mug door pers en publiek geprezen om haar inhoudelijkheid, humor, vakmanschap en originaliteit.

### **Cultureel collectief**

Het artistieke team van Mugmetdegoudentand bestaat uit Joan Nederlof, Marcel Musters en Lineke Rijxman. In hun werk zoeken ze naar antwoorden op de vraag hoe de hedendaagse mens zich verhoudt tot de complexe en voortdurend aan verandering onderhevige samenleving om haar heen. Afgelopen jaren deden ze dat in het theater, maar ook op andere maatschappelijke terreinen. Uit die zoektocht zijn projecten, samenwerkingen en ideeën voortgekomen, die de Mug verder wil ontwikkelen. Vanaf nu noemt de Mug zich dan ook geen theatergezelschap meer, maar een cultureel collectief. Een organisatievorm die past bij de huidige tijdgeest en van waaruit de Mug vijf typen kernactiviteiten produceert:

- **theatervoorstellingen**
- **cross-over-randprogrammering**
- **televisieprojecten**
- **maatschappelijke initiatieven**
- **reprises**

(Voor een volledig beeld schetst de Mug ook de activiteiten waar ze geen FPK-subsidie voor aanvraagt.)

### **Missie**

De missie van de Mug is het beschermen van de democratie. Deze kwetsbare samenlevingsvorm is geen vanzelfsprekendheid en vraagt constant onderhoud. De Mug wil daar graag een bijdrage aan leveren door te proberen met haar werk de democratische cultuur te verlevendigen. Want democratie is meer dan louter de staatsvorm; het is ook een cultuur, de manier waarop we met elkaar omgaan en het publieke deel van het leven vormgeven. Iets waarin we door de individualistische tijdgeest niet meer zo bedreven lijken te zijn. Om deze missie te verwezenlijken heeft de Mug drie inhoudelijke uitgangspunten.

Het ontwikkelen van empathisch vermogen. Naar het idee van de Mug kan kunst een rol spelen bij het ontwikkelen van de vaardigheid elkaar niet alleen rationeel of logisch te begrijpen, maar ook simpelweg te zien staan. Wat voor de één evident en zichtbaar is, is voor de ander onvoorstelbaar en precies dat maakt het samenleven in een democratie zo ingewikkeld. Kunst maakt via de verbeelding andermans ervaringen invoelbaar.

Het ontwikkelen van inhoudelijk onderscheidingsvermogen. Om tot overeenstemming te komen over de invulling van het publieke deel van de democratische samenleving is een geïnformeerd debat noodzakelijk. De groep wil daarom in haar werk onderscheid proberen te maken tussen de ene mening en de andere, tussen feit en fictie, tussen werkelijkheid en projectie, tussen vorm en inhoud, tussen verstand en onderbuik; tussen hoofd- en bijzaak.

Het ontwikkelen van democratische weerbaarheid. Een democratisch proces heeft vrijheid van meningsuiting en botsing van visies nodig. Om daar effectief aan deel te kunnen nemen moet je weerbaar zijn. Naar het idee van de groep is daarbij wát gezegd wordt belangrijker dan wie iets zegt. De Mug zoekt verbinding met mensen van iedere achtergrond om zich gezamenlijk te verweren tegen het ondemocratische gedachtegoed van de extremisten van deze wereld.

### **Artistiek inhoudelijke ontwikkeling tot 2020**

Na de bezuinigingen op kunstsubsidies in 2011 heeft de Mug hernieuwd onderzoek gedaan naar haar eigen reden van bestaan. Ze realiseerde zich dat ze in haar voorstellingen vaak zocht naar antwoorden op vragen die op enig moment in de democratische samenleving speelden. En dat de onderliggende reden om naar die antwoorden te zoeken, het beschermen van de democratie zelf was.

In de jaren daarna constateerde de groep dat de democratische samenleving in beroering was door vluchtelingenstromen, opkomend religieus fundamentalisme en nationalisme, wankelende economieën, afnemend vertrouwen in de EU, voortwoekerende globalisering en een toenemende hegemonie van de vrije markt. De Mug zag daarin een mogelijke bedreiging van het democratisch proces, aangezien dat gepaard ging met gevoelens van angst en onvrede. Ze concludeerde dat ze via haar werk empathisch vermogen wilde ontwikkelen. Ook realiseerde de groep zich dat het door toenemende informatiestromen en de commerciële jacht op data van grote bedrijven steeds moeilijker werd in de media echt van onecht te onderscheiden. Een geïnformeerd debat is essentieel voor het democratisch proces en het ontwikkelen van inhoudelijk onderscheidingsvermogen werd daarom het tweede inhoudelijke uitgangspunt van de Mug.

In de kunstenplanperiode 2017-2020 heeft Mugmetdegoudentand haar missie en eerste twee inhoudelijke uitgangspunten uitgewerkt in theatervoorstellingen als *Gidsland* over de kloof tussen politiek en samenleving, *De Joodse Raad* over hoe een mens handelt als hij voor een duivels dilemma staat, *De Eurocommissaris* over de democratische werking van de EU, *seks(e)(n)* over de invloed van identiteitsdenken op de samenleving, *The Gentle Woman* over wat technologie en digitalisering betekent voor menselijkheid, *Buik* over draagmoederschap en (on)voorwaardelijke liefde, *Rijsen&Rooxman*, *DeDikkeMuiz&Sjors* over intimiteit en (zelf)censuur in de publieke ruimte en *Margreet heeft de groep verlaten* over het projecteren van eigen vooroordelen op een ander.

In de periode 2017-2020 zijn de Muggen ook in andere sectoren, disciplines en soms in andere landen actief geweest. Op Europees niveau heeft de Mug zichzelf met enige

bescheidenheid op de kaart gezet. Rijxman heeft met de voorstelling *seks(e)(n)* een succesvolle tournee door België gemaakt en in Londen *Hannah en Martin* gespeeld. Nederlof heeft de voorstelling *De Eurocommissaris* op uitnodiging van het European Democracy Lab van politicologe Ulrike Guérot in Berlijn gespeeld. Daarnaast heeft de groep een uitwisselingsprogramma met Letland, Portugal, Italië en Roemenië geïnitieerd dat in Theater Bellevue tot een succesvol festival heeft geleid met veel expats in het publiek. De Mug is vooral trots omdat de participerende theatermakers hebben aangegeven zich pas door dit project in de EU te zijn gaan verdiepen.

In de zomer van 2019 werd de door de Mug ontwikkelde televisieserie *Koppensnellers* opgenomen die als doel heeft de discussie over gevoelige maatschappelijke onderwerpen aan te wakkeren. Naast Lineke Rijxman in de hoofdrol, worden veel bijrollen door Muggen en oud-Muggen vertolkt. De serie wordt vanaf april 2020 uitgezonden op NPO 3.

Ook ontwikkelde de Mug in 2019 een cross-over-randprogramma met politieke en journalistieke bijdragen van deskundigen, gesprekken met publiek en aandacht voor culturele diversiteit. De Mug denkt dat samenwerking en uitwisseling van kennis tussen deze disciplines en sectoren van meerwaarde is voor de democratische samenleving.

Nederlof, Rijxman en Musters delen de missie van de Mug en zijn gelijkwaardige en onafhankelijke makers. Altijd zijn ze inhoudelijk en in wisselende samenstelling met elkaar en met zakelijk directeur Talitha Stijnman in gesprek.

**Nederlof** (artistiek directeur) heeft de afgelopen kunstenplanperiode naast acteren en het artistiek leiden van de groep, de televisieserie *Koppensnellers* geschreven en het Europees uitwisselingsprogramma geïnitieerd. Ze wil deze activiteiten graag voortzetten, want naar haar idee dragen zowel de televisieserie als het EU-project nog een enorme potentie in zich. De vragen, ervaringen en inzichten die ze daarmee heeft opgedaan, wil ze weer gebruiken in haar reguliere theaterwerk. Nederlof spijkt de komende jaren haar kennis over democratie bij en verdeelt haar tijd verder tussen schrijven, acteren en het samen met de zakelijk directeur leidinggeven aan de groep.

**Rijxman** (vlagvoester theater) wil de missie van de Mug vooral uitdragen op de theatervloer en zichzelf en het publiek daarbij aan het denken zetten over de mogelijkheid tot verandering. De afgelopen kunstenplanperiode heeft Rijxman zichzelf uitgedaagd door intensieve samenwerkingen aan te gaan met Compagnie de KOE en Adelheid+Zina, wat succesvolle en prikkelende voorstellingen heeft opgeleverd. De komende kunstenplanperiode wil ze deze ontwikkeling verdiepen door samenwerkingen met jonge makers als Nastaran Razawi Khorasani en verrassende partners als Volkskrantcolumniste Sheila Sitalsing. Naast haar theaterwerk wil Rijxman ook haar hoofdrol in de televisieserie van de Mug blijven vervullen.

**Musters** (creatief producent) heeft naast zijn theater- en filmwerk (hij won in 2019 een Gouden Kalf voor zijn hoofdrol in de film *God Only Knows*), in 2016 samen met de Braziliaanse advocaat Gabriël Alves de Faria het internationale online mensenrechten platform Not Only Voices opgericht. Hij heeft daarvoor wereldwijd tachtig LGBTI'ers gesproken die in ondemocratische landen worden onderdrukt en gediscrimineerd. Ook bekommert Musters, die in de psychiatrie heeft gewerkt, zich al jaren om psychiatrische patiënten. Deze ervaringen inspireren hem tot het initiëren van maatschappelijke projecten, waarvan enkelen zich buiten het theater afspelen. Samen met Nederlof

en Rijxman is Musters ervan overtuigd dat deze stap door uitwisseling met zijn samenwerkingspartners van meerwaarde is voor de inhoudelijke ontwikkeling van de hele groep.

Christiaan Klasema heeft zich in 2018 vanwege veranderde toekomstperspectieven teruggetrokken uit de artistieke kern. Hij blijft als vormgever betrokken bij de Mug.

### **Artistiek inhoudelijke richting vanaf 2020**

De Mug wil in de periode 2021-2024 met een gemengd aanbod van projecten deelnemen aan een genuanceerd debat over de uitdagingen waar onze hedendaagse samenleving voor staat. Omdat die talrijk zijn, heeft de groep vanuit het oogmerk van haar missie een keuze gemaakt. Ze concentreert zich op onderwerpen als de politieke islam, rechtsextremisme, LGBTI-issues, polarisering, antisemitisme, anti-moslim sentimenten, de democratische werking van de cultureel diverse EU en de opkomst van het identiteitsdenken. Een aantal van deze onderwerpen houdt de Mug al langer bezig, anderen dringen zich vanuit de actualiteit aan haar op.

De groep wil in dit plan stilstaan bij de opkomst van het identiteitsdenken. Door die opkomst krijgt de emancipatie van individuen en groeperingen een terechte stimulans. Zelf heeft de Mug zich gerealiseerd dat ze op gebied van culturele diversiteit van haar publiek en medewerkers een aantal slagen te maken heeft. Daarnaast ziet de groep in het identiteitsdenken ook een potentiële bedreiging voor het functioneren van de democratie. De Mug herkent het verlangen naar een eigen identiteit, maar is ook bang dat een te nadrukkelijke focus op wat mensen scheidt in plaats van verbindt, tot polarisatie en steeds grotere gevoeligheid van individuen en groepen leidt. Niet voor niets heeft de Mug met haar hoge homogehalte zichzelf nooit als gay-groep willen afficheren. Het democratisch proces heeft botsing van visies nodig, en daarvoor moet je weerbaar zijn.

Om die reden heeft de Mug het ontwikkelen van democratische weerbaarheid recentelijk als derde inhoudelijke uitgangspunt aan haar missie toegevoegd. De groep heeft de overtuiging dat de liberale en democratische waarden die ten grondslag liggen aan de multiculturele samenleving de grote verbindende factor daarvan zijn. Al sinds 1985 doet de groep met de nodige humor en zelfrelativering onderzoek naar de mechanismen die onze verwarrende samenleving vormgeven. Complexe onderwerpen als de Verlichting of de invloed van individualisme op de democratische samenleving zijn voor de groep inhoudelijke ijkpunten geworden van waaruit ze naar de actualiteit kijkt. De Mug staat pal voor een samenleving waarin plek is voor gedachtegoed uit andere culturen en waar tegelijkertijd belangrijke westerse verworvenheden niet verloren gaan. Soms gaat culturele en religieuze diversiteit samen met discriminatie en een racistische benadering van nieuwe Nederlanders. Of aan de andere kant van het spectrum met toename van homohaat, discriminatie van vrouwen, antisemitisme en ondemocratisch gedachtegoed. De Mug preteent geen objectieve blik op de werkelijkheid te hebben, is geworteld in de westerse cultuur en weet dat ze alleen dankzij haar lange adem af en toe een glimp op kan vangen van langere lijnen onder de waan van de dag. Met die gegevens denkt ze in de huidige tijd van maatschappelijke meerwaarde te zijn.

### **Artistieke signatuur en positie in het veld**

Vanaf het allereerste begin heeft de Mug zich in het theaterveld onderscheiden door geen bestaand repertoire te spelen, maar zelf voorstellingen over 'Het is Nu' te maken, gebaseerd op romans, krantenartikelen, dagboeken, documentaires, films en persoonlijke

belevissen van de makers. Altijd zocht ze daarbij naar de juiste vorm bij een idee. De opbrengst daarvan is dat Mugprojecten een originele samensmelting van vorm en inhoud zijn, die zich het beste laat omschrijven als persoonlijk, onconventioneel, actueel, inhoudelijk, vitaal, humoristisch en open naar het publiek. De Mug is inmiddels een *brand*.

Als de Mug kritisch naar zichzelf kijkt, constateert ze dat ze de huidige kunstenplanperiode misschien een wat tweeledig beeld van zichzelf heeft neergezet. Aan de ene kant de lichte publieksvriendelijke voorstellingen van Musters en aan de andere kant de meer maatschappelijk geëngageerde voorstellingen van Rijxman en Nederlof. Musters beweegt zich met zijn voorgenomen maatschappelijk projecten in 2021-2024 weer naar Rijxman en Nederlof toe, terwijl zij omgekeerd zijn publieksvriendelijkheid nog meer ter harte nemen.

In het culturele veld voelt de Mug zich verwant aan maatschappelijk geëngageerde groepen als Adelheid+Zina en Wunderbaum en het meer intellectuele theater van Compagnie de KOE. Wat de Mug van deze gezelschappen onderscheidt is een laagdrempelige kant door het werken met publiekslievelingen als Lies Visschedijk en Maria Goos en het feit dat de Mug inmiddels vier televisieseries en vier televisiefilms op haar naam heeft staan. Een groep die zich ook zowel in het theater als op televisie profileert is Circus Treurdier. De Mug neemt ten opzichte van die groep, naast een andere inhoud, vorm en speelstijl, een onderscheidende positie in door haar aanbod aan te vullen met maatschappelijke projecten. Binnen haar theaterwerk onderscheidt de Mug zich omdat er al tweeëntwintig toneelteksten van de groep zijn verschenen, waarvan zeker zes regelmatig door amateurverenigingen worden gespeeld.

Onder de ambitieuze inhoudelijke missie van de Mug klopt een creatief hart. In haar werk speelt verbeelding de hoofdrol omdat deze ons op terreinen brengt waar de ratio maar moeizaam toegang heeft. Alle toekomstige activiteiten zijn in essentie creatieve projecten. Twee van de inhoudelijke uitgangspunten (het ontwikkelen van empathie en inhoudelijk onderscheidingsvermogen) zijn terug te vinden in bijna alle projecten. Het derde punt (democratische weerbaarheid) wordt uitgewerkt in de projecten *Rood-politiek-correctkapje en rechts-populistisch-Grietje*, *De Sorossamenzwering*, *Koppensnellers*, *EU voor Dummies* en *Home Sweet Amsterdam*. De verschillende typen activiteiten staan niet los van elkaar, maar zijn communicerende vaten. Zo heeft het maakproces van de televisieserie onderwerpen opgeleverd die verwerkt worden in theaterwerk en worden de maatschappelijke initiatieven gekoppeld aan thema's uit voorstellingen zoals schaamte of het verlangen naar identiteit.

# Activiteitenplan

## 2021-2022

### Theatervoorstellingen

#### **Rood-politiek-correct-kapje en rechts-populistisch-Grietje**

Joan Nederlof, Lies Visschedijk

Disney remaket z'n tekenfilms in live-actionfilms en past en passant de verhalen aan de veranderde tijdgeest aan. In die remakes wordt Belle van het Beest licht feministisch, Dumbo het olifantje aan het einde losgelaten in de vrije natuur en de stem van de apenkoning uit *Junglebook* ingesproken zonder stigmatiserend accent. Dit gegeven dient als uitgangspunt om te onderzoeken in hoeverre Europese sprookjes kunnen worden ingezet om bepaalde wereldbeelden te promoten. Met Rood-politiek-correct-kapje en rechts-populistisch-Grietje als degenen die beiden energiek aan de knoppen draaien. Een vrolijke en foute voorstelling over politieke correctheid, ideologische liefde en ongebreidelde wreedheid. Een coproductie met Theater Bellevue.

#### **Naar de Ratsmodee**

Lineke Rijxman, Adelheid Roosen, George Groot

Deze voorstelling is een vervolg op *Rijsen&Rooxman*, *DeDikkeMuiz&Sjors*, de eerdere succesvolle samenwerking tussen Adelheid+Zina en de Mug uit 2019. Ook ditmaal creëren de makers met elkaar een veilige ruimte om optimaal onveilige dingen te kunnen zeggen. Zo min mogelijk zelfcensuur of censuur vanuit de publieke opinie, maar een gesprek vanuit het hart over onderwerpen die iedereen raken; het verlangen naar onthechting, de wens een beter mens te worden, de angst voor verlies en de verantwoordelijkheid voor de ander en de samenleving om je heen. Een hoogrisicogesprek dus, waarbij het publiek mee mag praten. Een coproductie met Adelheid+Zina.

#### **Shame on you!**

Lineke Rijxman, Sheila Sitalsing e.a.

Schaamte is verbonden aan gender, religie, cultuur en geschiedenis. Schaamteloosheid lijkt in de politiek normaal geworden, terwijl er in persoonlijke levens een taboe lijkt te zitten op het openlijk toegeven van schaamte (tenzij het over vlieg-, bezorg- of vlees-schaamte gaat). Schaamte veroorzaakt heel wat geestelijk leed en is tegelijkertijd een wijzer waarop de mens haar morele kompas afstemt. De Mug en haar samenwerkingspartners gaan onderzoeken hoe zij zich tot schaamte verhouden. Voor deze voorstelling gaat Rijxman een samenwerking aan met schrijfster Sheila Sitalsing.

#### **Dana, Zeynep en Marie Josée**

Joan Nederlof, Lineke Rijxman, Nazmiye Oral

Deze drie personages komen voor in de nieuwe Mugtelevisieserie *Koppensnellers*, die

in het voorjaar wordt uitgezonden op NPO 3. In de serie wordt de neoliberale zakenvrouw Dana (Lineke Rijxman) de nieuwe hoofdredactrice van een kwaliteitsdagblad, wat het startschot is voor een worsteling met haar geweten. Ze raakt bevriend met Zeynep (Nazmiye Oral) en ontmoet de extreemrechtse politica Marie Josée (Joan Nederlof). Tijdens het maken van deze serie kwam een aantal zeer gevoelige en interessante issues bovendrijven rond islamisering, extreemrechts populisme en racisme. Rijxman, Oral en Nederlof gaan via hun rollen over deze issues op de toneelvloer met elkaar in gesprek. Deze voorstelling is een voorbeeld van hoe de Mug via een verbinding tussen televisie en theater een nieuw publiek aan wil trekken. Een coproductie met Zina.

## **Home Sweet Amsterdam (2)**

Marcel Musters, Ira Kip en vijf gevluchte kunstenaars

Wordt een vervolg op *Home Sweet Amsterdam (1)* dat plaatsvindt in de zomer van 2020. Bij dat eerste onderzoeksproject (dat zich afspeelt in verschillende Amsterdamse wijken) wordt naar Amsterdam gevluchte kunstenaars en hun buurtbewoners de vraag voorgelegd hoe samen te leven in een stad die zowel inclusief als democratisch wil zijn. Daarnaast worden de kunstenaars bijgestaan in hun zoektocht naar werk. De uitkomsten van *HSA (1)* worden verwerkt in de theatervoorstelling *HSA (2)* dat een samenwerking is met Ira Kip, Alves de Faria en vijf gevluchte kunstenaars. De Mug is hiervoor in gesprek met In My Backyard, BOOST en The Buddy Film Project, maatschappelijke organisaties die contact leggen tussen vluchtelingen, buurtbewoners en potentiële werkgevers. Een coproductie met Kip Republic en internationaal online platform Not Only Voices, dat zich speciaal richt op mensenrechtenissues op LGBTI-gebied.

## **Cross-over-randprogrammering**

Bij de langlopende voorstellingen in Theater Bellevue verzorgt de Mug een cross-over-randprogramma met politieke, journalistieke en economische bijdragen van deskundigen, gesprekken met publiek en aandacht voor culturele diversiteit. De Mug en Theater Bellevue vinden het een meerwaarde als theater tot inhoudelijke uitwisseling komt met andere maatschappelijke disciplines. Ook uitwisseling over hoe het onderwerp van de voorstelling zich verhoudt tot culturele diversiteit vinden ze van belang. De groep nodigt hiervoor ook gasten met dwarse meningen uit.

## **Maatschappelijke initiatieven**

### **EU for Dummies**

Joan Nederlof, Dylan Ahern, Sara de Monchy e.a.

Tijdens het Europese festival *Europatralala* in Theater Bellevue in 2019 heeft de Mug samengewerkt met de Kiesmannen en Kiesvrouwen van o.a. Dylan Ahern en Sara de Monchy. De Mug en deze twee groepen hebben alledrie shows rond de democratische werking van de EU gemaakt en herkennen elkaars drijfveer Europese burgers voor dit onderwerp te interesseren. De komende jaren gaan ze met elkaar een portable format ontwikkelen voor een informatieve en enthousiasmerende show over de EU, dat overdraagbaar is aan studenten politiek, theater en journalistiek uit Nederland en andere EU-lidstaten. Deze studenten kunnen met het resultaat op tournee langs middelbare scholen en universiteiten in hun eigen land. Voor de Mug is het waardevol dat daarmee



een nieuw jong publiek in aanraking komt met haar werk. Bij *EU for Dummies* wordt in eerste instantie samengewerkt met de universiteit en een educatief jongerentheater van de Roemeense stad Tîrgu Mureş.

### **Mugretreats**

Marcel Musters, Gabriël Alves de Faria, Jellichje Reijnders, Christiaan Klasema e.a. De Mug organiseert in 2021-2024 in en rond het Groningse landhuis Oosterhouw van vormgever Christiaan Klasema spiritueel-theatrale-Mugretreats van een week. Musters heeft zelf veel spirituele retreats bijgewoond en daarnaast in 2019 een burn-out gehad. Dit heeft hem geïnspireerd zijn ervaringen te koppelen aan zijn kennis over theater en zo bij te dragen aan het welzijn van anderen. Zowel theater als spiritualiteit hebben overlappende technieken om lichamelijke en emotionele barrières te slechten, energie te genereren en zelfkennis op te doen. De Mugretreats bestaan uit lichaamswerk, theater en gesprekken en worden gekoppeld aan thema's uit lopende voorstellingen zoals schaamte, onthechting of het verlangen naar identiteit. Ook worden er delen uit deze voorstellingen op Oosterhouw gespeeld.

## **Televisieproducties**

### **Koppensnellers (seizoen 2)**

Joan Nederlof, Lineke Rijxman, Nazmiye Oral e.a.

In het eerste seizoen van deze door de Mug geïnitieerde televisieserie wordt de neoliberale zakenvrouw Dana (Lineke Rijxman) hoofdredacteur van een noodlijdend kwaliteitsdagblad. Ze raakt in conflict met haar geweten als ze geconfronteerd wordt met de invloed van een machtig Amerikaans mediabedrijf op de traditionele journalistiek en de vraag hoe te berichten over de al dan niet vermeende islamisering van Nederland. In het tweede seizoen gaat Dana de strijd aan met haar zoon die inmiddels campagneleider is van de extreemrechtse politica Marie Josée (Joan Nederlof). Voorjaar 2020 beslist de NPO n.a.v. de kijkcijfers of de serie een vervolg krijgt. Coproductie met NL Film en AVROTROS.

## **Reprises**

### **Smoeder (the continuing story of)**

Marcel Musters, Maria Goos

Marcel Musters en Maria Goos spelen deze voorstelling o.a. op Moederdag in Carré. Vooral vrouwen omarmen deze succesproductie en om de ruim 1500 stoelen in Carré te vullen gaat de Mug samenwerken met diverse vrouwenbladen. Door op deze unieke locatie te spelen en daarbij gericht op zoek te gaan naar vrouwen van diverse culturele achtergrond wil de Mug haar eigen publiek verbreden.

### **De Joodse Raad**

Margo Verhoeven, Jurriaan van Seters, Lineke Rijxman

Dit kleine indringende portret over de voorzitter van de Joodse Raad en zijn dochter leent zich bij uitstek voor (school)voorstellingen rond dodenherdenking en Bevrijdingsdag en bijzondere locaties zoals het Nationaal Holocaust Museum. De Mug bereikt hiermee een nieuw jong en cultureel divers publiek.

# 2023-2024

## **De Sorossamenzwering**

Lineke Rijxman, Joan Nederlof, Szófi Pálffy e.a.

Een voorstelling over complottheorieën in democratische samenlevingen. De man die wereldwijd misschien wel de allergrootste samenzwering ooit in de schoenen geschoven krijgt is de Hongaarse George Soros. Deze voorstelling wil feit en fictie rond het levensverhaal van George Soros van elkaar onderscheiden en onderzoeken hoe groot de invloed in Nederland, maar ook wereldwijd is van de campagnes die Soros neerzetten als een onbetrouwbaar joods monster. Daarbij gaat de Mug een speciale samenwerking aan met hoofddocent drama Alina Nelega van de universiteit van Tîrgu Mureş en de jonge toneelschrijfster Szófi Pálffy die daar is afgestudeerd. In Tîrgu Mureş leven zowel Roemenen als Hongaren wat de Mug de mogelijkheid geeft extra informatie te verkrijgen vanuit de culturele achtergrond van Soros zelf.

## **Het einde van de Kunst**

Lineke Rijxman, Willem de Wolf, Nastaran Razawi Khorasani e.a.

Een theatermaker hoopt het publiek aan het denken te zetten over de mogelijkheid van verandering en bedient zich daarvoor van fictie, esthetiek en metaforen. Maar wat als die middelen de toeschouwer steeds minder boeien of als de betekenis ervan door desinformatie of slechte educatie steeds minder wordt gedeeld? En wat als de theatermaker steeds meer de behoefte krijgt zich buiten het theater te begeven om verandering te bewerkstelligen? Een voorstelling over het einde van de kunst en het begin van het activisme. Maar dan wel op de bühne in de vorm van een onvervalste theatervoorstelling.

## **Armageddon de musical**

Marcel Musters, Pablo Cabenda, Pieter Kramer e.a.

Een hoopvolle edoch sombere door Pieter Kramer geregisseerde musical over de toestand in de wereld gezien door de bril van vijf bestaande wereldverbeteraars als Greta Thunberg, Rutger Bregman en Oprah Winfrey. Het populaire genre van de musical wordt door de Mug ingezet voor een inhoudelijk verhaal met smeulige zijpaden en muzikale inkoppertjes. De vijf hoofdpersonen uit deze musical zijn wereldwijd geliefd of gehaat, maar hebben allemaal een droom over een betere wereld gemeen. En dat geeft de broodnodige hoop in een tijd waarin we ten onder dreigen te gaan aan fakenews, psychopathische wereldleiders, milieurampen en religieus fundamentalisme. Een coproductie met de Theateralliantie.

## **De Eurocommissaris (reprise)**

Joan Nederlof

Deze theatrale dialoog tussen een fictieve Eurocommissaris en een uitvergroete actrice over de driehoek democratie, natiestaat en EU is geschikt voor bijeenkomsten over deze thema's en festivals in Nederland en andere Europese lidstaten. De Mug bereikt hierdoor een nieuw publiek, waaronder Nederlandse expats in diverse Europese steden.

## **Hannah en Martin (reprise)**

Lineke Rijxman, Willem de Wolf

Deze Mugklassieker over de relatie tussen Hannah Arendt en Martin Heidegger en de actuele betekenis die Rijxman en de Wolf aan hun werk toekennen wordt al tien jaar gespeeld in Duitsland, België en Engeland. Toenemend antisemitisme geeft de Mug extra redenen deze voorstelling, net als de *De Joodse Raad*, op het repertoire te houden.

## **Hospice**

Marcel Musters, Joan Nederlof, Pieter Kramer e.a.

Een door Pieter Kramer bedachte en door de Mug meeontwikkelde zesdelige televisieserie rond een hospice. De Muggen en Kramer, met wie ze eerder *Hertenkamp* maakten, zijn op een leeftijd waarin de dood soms al meedogenloos heeft toegeslagen en hun eigen tijd van leven steeds korter wordt. De Mug wil de menselijke en de maatschappelijke kant hiervan belichten in een humorvolle dramaserie voor televisie of streamingdiensten. In *Hospice* worden cliënten en vrijwilligers uit alle milieus en culturen gevolgd in hun alledaagse dans met de dood.

## **Verwenzorg on Tour**

Marcel Musters i.s.m. Verwenzorg

Het afgelopen decennium heeft Musters in samenwerking met Verwenzorg rond Kerstmis een bonbonproject in Brabant georganiseerd voor psychiatrische patiënten die in deze periode vaak geen bezoek ontvangen. Hij zamelt dan bonbondozen met een persoonlijke boodschap in bij vrienden en kennissen om die vervolgens uit te delen in de psychiatrische instellingen. Musters gaat dit project uitbreiden en er rond Kerst een theatervoorstelling aan koppelen door en voor de doelgroep. Dus psychiatrische patiënten verzorgen onder regie van Musters een speciale kerstspecial rond thema's als de meerwaarde van naastenliefde en menselijke gekte.

Ook in de periode 2023-2024 worden Mugretreats geproduceerd en bij langlopende voorstellingen cross-over-randprogrammering verzorgd.

# Artistieke partners

De Mug gaat samenwerkingen aan met Adelheid+Zina, om risicovolle gesprekken te voeren over heikele onderwerpen uit de multiculturele samenleving. Met Ira Kip in een voorstelling die draait rond de vraag hoe je samenleeft in een stad die zowel inclusief als democratisch wil zijn. De Mug heeft die samenwerking gezocht omdat de groep affiniteit heeft met haar werk, maar ook omdat Kip vanuit haar missie focust op onvoorwaardelijke inclusiviteit, terwijl de Mug focust op het beschermen van de democratie. Met de Kiesmannen/Kiesvrouwen werkt de Mug samen om de democratische werking van de EU als hip onderwerp onder de aandacht van vooral jongeren te brengen. Met de Roemeense schrijvers Alina Nelega, deskundige op gebied van onderdrukking van culturele minderheden en Szófi Pálffy in een project over antisemitische complottheorieën. En met tal van andere samenwerkingspartners waarmee de groep tot artistieke, inhoudelijke en emotionele uitwisseling wil komen over in het activiteitenplan benoemde onderwerpen. Tot slot wil de Mug haar samenwerking met de Braziliaanse mensenrechtenadvocaat Alves de Faria onder de aandacht brengen. Alves de Faria is geen artistieke partner, maar is door zijn betrokkenheid en kennis op gebied van democratie en mensenrechten van enorme waarde voor de Mug.

## Speellocaties

In Amsterdam is de Mug vaste bespeler van Theater Bellevue en speelt ze incidenteel in De Kleine Komedie, de Meervaart, Carré, Frascati, De Balie en onlangs in het Nationaal Holocaust Museum. Landelijk heeft de Mug duurzame banden met een groot netwerk van vlakke vloer theaters en schouwburgen. De Mug verkeert in de uitzonderlijke positie dat voorstellingen op voorhand makkelijk te verkopen zijn en speelt door het hele land. De afgelopen jaren was de groep ook aanwezig op festivals De Parade, Boulevard, Oerol en Lowlands, waarmee ze goede banden heeft.

In de huidige kunstenplanperiode heeft de groep een bescheiden theaternetwerk opgebouwd in België, Berlijn, Londen, Lissabon, Milaan en Tîrgu Mureş. Voor het komende kunstenplan gaat ze een speciale verbintenis aan met Tîrgu Mureş en de daar gevestigde universiteit en Theater Ariel. De Mug is al twinpartner van de Roemeense sectie van het in Rome gevestigde Europese toneelschrijversnetwerk Fabula Mundi. De Mug wil dit kleine Europese netwerk inschakelen om geschikte Mugvoorstellingen eventueel aldaar te spelen.

## Bedrijfsvoering

### Organisatie

Van oudsher is de groep een kleine en effectieve organisatie die met zeven mensen voor 5,4 fte vast in dienst op een traditionele manier theater en soms televisie heeft geproduceerd. Logischerwijze wordt de bedrijfsvoering van de groep aangepast aan haar transitie naar cultureel collectief. Waar de Mug eerder lineair werkte, wordt in de toekomst gewerkt volgens een cirkel principe. Het artistieke centrum daarvan bestaat uit artistiek directeur Nederlof, vlagvoester theater Rixman en creatief producent Musters. Om hen heen staan zakelijk directeur Stijnman, een algemeen producent, een technisch producent

en een marketeer. In een nog bredere kring daaromheen bevinden zich tal van getalenteerde aan de Mug gelieerde freelancers met ieder hun eigen specialisatie. Als een artistiek groepslid een plan heeft dat buiten het reguliere theaterwerk valt, komt diegene al in een vroeg stadium met de juiste collega's uit dit brede palet tot een plan van aanpak voor financiering, productie, afzet en marketing. Op deze manier wil de Mug zonder groter te worden ook buiten het theater kunnen produceren. In seizoen 2018-2019 is door omstandigheden van buitenaf een nieuw team op kantoor aangetreden. Een deel van deze mensen komt uit de meer commerciële popmuzieksector en heeft een verfrissende blik op produceren en financiering. Hun ervaring komt van pas bij het produceren van projecten buiten het theater; de eerste contacten zijn gelegd en de Mug heeft het volste vertrouwen in deze bedrijfsmatige transitie.

### **Samenwerkingspartners en coproducenten**

Om in de toekomst de verschillende typen activiteiten te kunnen produceren, kiest de Mug ervoor bepaalde bestaande relaties te continueren en ook nieuwe samenwerkingen aan te gaan. Voor het coproduceren van twee theatervoorstellingen werkt de Mug samen met Adelheid+Zina, voor de grote theatervoorstelling *Armageddon* met de Theateralliantie. In 2021-2024 continueert ze de duurzame band met Theater Bellevue door twee coproducties, waar Theater Bellevue wederom financieel aan bijdraagt.

Voor het coproduceren van een eventueel tweede seizoen van *Koppensnellers* is de Mug in gesprek met NL Film en de AVROTROS. Voor het coproduceren van haar maatschappelijke initiatieven werkt de Mug samen met Happy Soul Travel voor de theatrale retreats, voor *Home Sweet Amsterdam* met Not Only Voices, In My Backyard en met Kip Republic. Voor het coproduceren van de cross-over-randprogrammering gaat de Mug een samenwerking aan met poppodium Paradiso.

### **Publiek**

De komende kunstenplanperiode wil de Mug gemiddeld 17.000 toeschouwers per jaar trekken. De vaste publieksgroep van de Mug is trouw en betrokken. In deze groep is de hoogopgeleide witte vrouw tussen de 45 en de 65 ruim vertegenwoordigd (bron: o.a. Google Analytics). In vergelijking met het ondernemingsplan 2017-2020 is te zien dat dit vaste publiek vooral uit de randstad komt en met de artistieke kern meegroeit. Omdat de Mug haar persoonlijke fascinaties als uitgangspunt voor projecten neemt, heeft ze een uitstekend gevoel voor wat deze publieksgroep bezighoudt. Ook wordt hun interessegebied tijdens nagesprekken getoetst aan dat van de Mug. De Mug koestert deze publieksgroep en vindt het interessant en aantrekkelijk haar uit te breiden met haar cultureel diverse variant: vrouwen tussen de 45 en de 65 van andere culturele achtergrond.

De Mug wil een jonger publiek bereiken omdat jongeren de toekomstige vormgevers van onze democratische samenleving zijn. De Mug richt zich daarbij op studenten Politicologie, Europese -, Joodse - en Islam Studies, Theaterwetenschap en jonge leden van debatgroepen en LGBTI-belangenverenigingen en hun achterbannen. De voorstelling *De Joodse Raad*, mede-gemaakt door jonge acteurs, spreekt een jonger (schoolgaand) publiek aan. Het EU-project met de Kiesmannen is aantrekkelijk voor deze doelgroep omdat hun presentatievorm, anders dan die van de Mug, gericht is op jonger publiek.

De Mug wil een meer cultureel divers publiek bereiken omdat ze het logisch vindt haar missie te delen met een brede vertegenwoordiging uit de multiculturele samenleving. De Mug richt zich daarbij op expats, nieuwe Amsterdammers, coördinatoren

van buurthuizen, docenten van cultureel diverse scholen, patiënten en behandelaars uit de psychische zorgverlening en hun achterbannen. Het samenwerken met partners met Turkse, Antilliaanse, Braziliaanse, Iraanse, Roemeense, Hongaarse en Surinaamse roots helpt inzicht te krijgen in wat een cultureel divers publiek bezighoudt.

De Mug wil eind 2024 minstens 10% van de zaalbezetting laten bestaan uit diverse publieksgroepen, d.w.z. groepen die niet binnen haar vaste publieksgroep vallen. In 2020 vindt uitgebreid publieksonderzoek plaats naar de culturele achtergrond van de toeschouwers. In 2021 en 2023 wordt dit onderzoek herhaald om de voortgang te monitoren. De Mug wil haar doelstelling op gebied van diversiteit bereiken door tijdens samenwerkingen met cultureel diverse of jonge partners inzicht te krijgen in wat hen bezighoudt en deze input zo mogelijk in projecten te verwerken. Ook trekt de Mug samen met Theater Bellevue een jonge biculturele marketingmedewerker aan en wint ze per project ad hoc advies in van een in culturele diversiteit gespecialiseerde marketeer.

## **Publieksbereik**

Mugmetdegoudentand hanteert voor vergroting en verbreding van haar publieksbereik zeven marketingcommunicatiestrategieën.

- 1 Themagericht uitnodigen.** Door gebruik te maken van de specifieke thematiek van de voorstellingen worden vertegenwoordigers van bovengenoemde doelgroepen heel direct en persoonlijk uitgenodigd. Daarbij wordt hen gevraagd hun netwerk te enthousiasmeren voor Mugprojecten of worden ze uitgenodigd als gast of publiek bij de cross-over-randprogramma's.
- 2 Zichtbaarheid via samenwerkingsverbanden.** De vele en diverse partners van de Mug dragen bij aan haar zichtbaarheid. Vooral de partners van het project *Home Sweet Amsterdam* (Not Only Voices, In My Backyard, BOOST, The Buddy Film Project, Kip Republic) openen voor de Mug een cultureel diverse publieksgroep. De televisieserie *Koppensnellers* brengt door de samenwerkingspartners een mix mee van jonger (NPO 3) en ouder (AVROTROS) publiek en professionals uit de film- en televisiewereld (NL Film). De samenwerking met Paradiso brengt een doelgroep binnen bereik die gevarieerd is qua leeftijd, afkomst, gender en opleidingsniveau (bron: Ondernemingsplan Paradiso '17-'20).
- 3 Marketingoverleg Diversiteit.** De Mug is bezig een halfjaarlijks Marketingoverleg Diversiteit te organiseren met verschillende culturele organisaties binnen Amsterdam en gaat daarvoor o.a. Orkater, ISH Dance Collective, BackBone, Podium Mozaïek en het Bijlmer Parktheater benaderen.
- 4 Ambassadeurs.** De Mug wil per specifieke doelgroep drie personen met een duidelijke achterban aantrekken en vragen als ambassadeur van de groep op te treden.
- 5 Free publicity.** De Mug, die door de naamsbekendheid van Muggen en gast-Muggen al veel free publicity krijgt, vervaardigt tools waarmee traditionele en non-traditionele journalisten kosteloos tekst- en beeldmateriaal kunnen gebruiken ter promotie van de Mug. Zo laat de Mug rechtenvrije interviews met makers schrijven voor huis-aan-huis-bladen, maakt ze originele trailers en teasers voor online media en culturele websites in steden waar gespeeld wordt, en verstuurt ze regelmatig persberichten via het uitgebreide persbestand van PR-Dashboard.

- 6 Online activiteiten.** De Mug gaat een nieuwe website ontwikkelen met een modern nieuwsbriefstelsel. De huidige systemen zijn niet goed compatibel met o.a. Google Analytics en smartphones. Sinds vorig jaar maakt Mugmetdegoudentand deel uit van het Google Grants subsidieprogramma (\$120.000 per jaar aan Google AdWords advertenties). Naast regelmatige posts op Facebook, Twitter en Instagram, worden soms betaalde campagnes ingezet. Deze advertenties wil de Mug optimaliseren, door meer te innoveren in content en nog gericht te targeten.
- 7 Huisstijl.** De huisstijl van de Mug is herkenbaar dankzij de fantastische foto's van het internationaal vermaarde fotografenduo Inez van Lamsweerde en Vinoodh Matadin. De Mug is trots op deze bijzondere en duurzame samenwerking. De campagnebeelden leveren kunst in de openbare ruimte op en dragen bij aan de branding en het imago van de groep.

### **Evaluatie talentontwikkeling**

Het talentontwikkelingsprogramma van de Mug was praktijkgericht en speelde zich af op script-, regie- en vormgevingsniveau. Onder Mugbegeleiding hebben zeven jonge makers middels gesprekken, Mugprojecten en eigen projecten aan hun artistieke ontwikkeling gewerkt. Daarbij zijn vragen behandeld zoals hoe je trouw blijft aan je eigen standpunten en tegelijkertijd openstaat voor samenwerking, wanneer je een productionele beslissing neemt in een artistiek proces en hoe je inhoudelijkheid koppelt aan toegankelijkheid. De projecten waarin sprake was van zowel script- als regiebegeleiding waren het minst succesvol omdat verschillende belangen elkaar daarbij in de weg zaten. Ook herkende de groep en haar publiek de kenmerkende Mugsignatuur soms onvoldoende terug in de talentontwikkelingsprojecten. Na grondige evaluatie, intern en met de jonge makers, denkt de Mug dat de uitwisseling met jonge talenten beter tot haar recht komt als ze die volledig integreert in eigen producties. Dat betekent dat de Mug in '21-'24 geen afzonderlijk talentprogramma uitvoert, maar stages en betaalde werkverbanden met jonge makers aangaat. Hiervoor zijn de banden aangehaald met de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten.

### **Vooruitblik**

De Mug wil dit inhoudelijk plan afsluiten met het benadrukken hoeveel enthousiasme en noodzaak ze voelt om ook komende jaren haar missie uit te dragen en verder te ontwikkelen voor en met het publiek. En dan tot slot nog een spoiler (of teaser zo u wenst): aan het einde van de kunstplanperiode 2025-2028 neemt Mugmetdegoudentand, na een levenlang met hart en ziel en dankbaarheid te hebben gewerkt, afscheid van haar publiek. Niet dat de Muggen dan niet meer van zich laten horen, want Mug ben je voor het leven.

